

PROBLEMLÖSUNG

VORGEHEN/METHODEN

PROBLEMLÖSUNG

Probleme und Situationen werden vorab analysiert und priorisiert, bevor mit der Problemlösung begonnen wird.

PROBLEM-LÖSUNG ANALYSIEREN

Situationsanalyse als Grundlage für die Problemanalyse.

ZIELE DER PROBLEM-LÖSUNG

Zeigt, welche Ziele bei der Lösung Ihrer Aufgabe und der damit verbundenen Probleme erreicht werden sollen. Klärt, woran erkennbar ist, ob das jeweilige Ziel erreicht ist.

ENTSCHEIDUNGS-FINDUNG

Der Prozess der Entscheidungsfindung hilft gute und später nachvollziehbare Entscheidungen darzulegen.

INFORMATIONEN-RECHERCHE

Hilft, welche Daten und Informationen Sie im Rahmen Ihrer Marktanalyse (noch) recherchieren und beschaffen müssen. Und stellt sicher, dass Sie am Ende alle Informationen beisammen haben.

BETRIEBS-UMFELD-ANALYSE

Wichtig für Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren, die für Ihre Lösungsentwicklung entscheidend sind. Zeigt Hemmnisse und Widerstände auf.

ENTSCHEIDUNGS-BAUM

Die Aufgaben und Probleme sowie mögliche Lösungen werden aufgeschrieben. Anschließend werden die Folgen und Wirkungen der Lösungsalternativen ausgearbeitet.

PROBLEM-LÖSUNGSBLATT

Hilft ein Problem zu erkennen, die genauen Ursachen zu analysieren und Maßnahmen zur Beseitigung oder Lösung des Problems zu planen.