

KOMMUNIZIEREN ALS FÜHRUNGSKRAFT

KOMMUNIZIEREN ALS FÜHRUNGSKRAFT

Mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Unternehmen und mit externen Partnern professionell kommunizieren.

ARBEITSMATERIALIEN

Erstellen von Checklisten für die Informationsvermittlung, Routinen der Kommunikation und zur Analyse von verzerrter Kommunikation.

KOMMUNIKATION

Führen geschieht über Kommunizieren.

PAUL WATZLAWICK

"Man kann nicht nicht kommunizieren!"

REGELN FÜR DIE INFORMATIONSÜBERMITTLUNG

Informationsübermittlung einhalten und für zukünftige Prozesse verbessern.

INFORMATIONSROUTINEN EINHALTEN

Vertrauen schaffen durch Informationsroutinen.

VERZERRTE KOMMUNIKATION ANALYSIEREN

Interpretationsspielräume erkennen.

KOMMUNIKATION MIT DEM 4 OHREN-MODELL BESSER VERSTEHEN

Welche Absichten stehen hinter einer Aussage und welche Reaktionen sind denkbar.